





КУЗАЙТЕРФ@
a.ş

› Gücünü köklerinden alan, tecrübesini dünden bugüne taşıyan ve kaliteli hizmetini yarına taşımak için adım atan markamızın, karakterindeki sağlamlık, profesyonel bakış acısı ve bünyesindeki tüm diğer markaları ile bir bütün oluşunu anlatır tasarımdaki net, dik ve bükülmez çizgiler.

› Biçemdeki iç içe geçmiş altıgen ile **pusula** misali sektöre yön veren, takip edilen ve ardından gelen tüm diğer insanlara ışık tutan bir marka oluşunu anlatmak istedik. Altıgenler genel açıda bir pırlanta kesitini de hatırlatır bize. Bu da şüphesiz markamızın ışığını ve nadirliğinin altını çizer. Altıgen aynı zamanda yıldız simgelerinden biri olmakla birlikte kuzeyi işaret ediyor olması, markamızın anlatmına da vurgu yapmaktadır. Logonun orta noktasındaki biçim bütünlüğümüzün simgesidir.

› Sırsırta duran 'K' lar hem adımızın baş harfini hem de yine arkamızda kendimizin olduğunu, markamızın bir aile markası olduğunu ve arkasından aldığı bu güç ile dik ve tek bir bedene büründüğünü anlatır.

KUZAYTERE a.ş



KUZAYTERE a.ş

KUZAYTEPE a.ş

> *Liderlik*

Her zaman sektörel yeniliklerde başı çeken , örnek alınan , yenilikler yaratan , öncü bir marka olarak yola devam eden ve edecek olan , Kuzaytepe , ileriye düşünüp , cesur ve azimli olarak hareket eder ve gerçek bir liderlik örneği sergiler.

KUZAYTERE



KUZAYTEPE

> Pozitif

Modern dünyanın bir parçası olarak, hem markamızı hem çevremizi hem de dünyayı daha iyi bir yer haline getirebileceğimize inanıyoruz. İşimize pozitif yönde odaklanıp, dinamik, çağdaş ve araştırmacı tavrımızla doğru yöne hareket etmeye ve gittiğimiz yolu aydınlatmaya devam edeceğiz...

KUZAYTERE a.ş



> Deęer Yaratmak

Deęer yaratmaya ve büyümeğe, sadece parayı değil, insanları, fikirleri, teknolojiyi ve çevreyi de içine alan bütünsel bir yaklaşımla bakarız. Şirketimizi uzun vadeli bir perspektifle yönetiriz.

< **Geliş!** >



> DİJİTAL MEDYA

> BASILI MEDYA

> İÇERİK YÖNETİM SİSTEMİ

> E - TİCARET SİSTEMLERİ

KUZAYTPE a.ş



DİJİTAL MEDYA

Kurumsal Web Sitesi

Google SEO ve Adwors

İçerik yönetim Sistemleri

Yaratıcı e-bülten Tasarımı ve Gönderimi

E-Ticaret Sistemleri

Sosyal Medya Hizmetleri Ajansı

B2B Ve Çözümleri

Dijital Medya Pazarlama Ajansı

Bakım ve Güncelleme

Facebook Uygulamaları

iPhone , iPad , Android Uygulamaları

E-TİCARET SİSTEMLERİ

İnternetin yaygınlaşması ile birlikte e-ticaret çok önemli ve etkili bir araç haline gelmiştir. E-ticaret uygulamasını kullanarak yeni şubenizi internete açabilir, maliyetleri en aza indirip ses görüntü ve metin teknolojilerini birarada kullanarak daha etkili, hızlı ve güvenli biçimde satışlarınızı gerçekleştirebilirsiniz.

KURUMSAL WEB SİTESİ

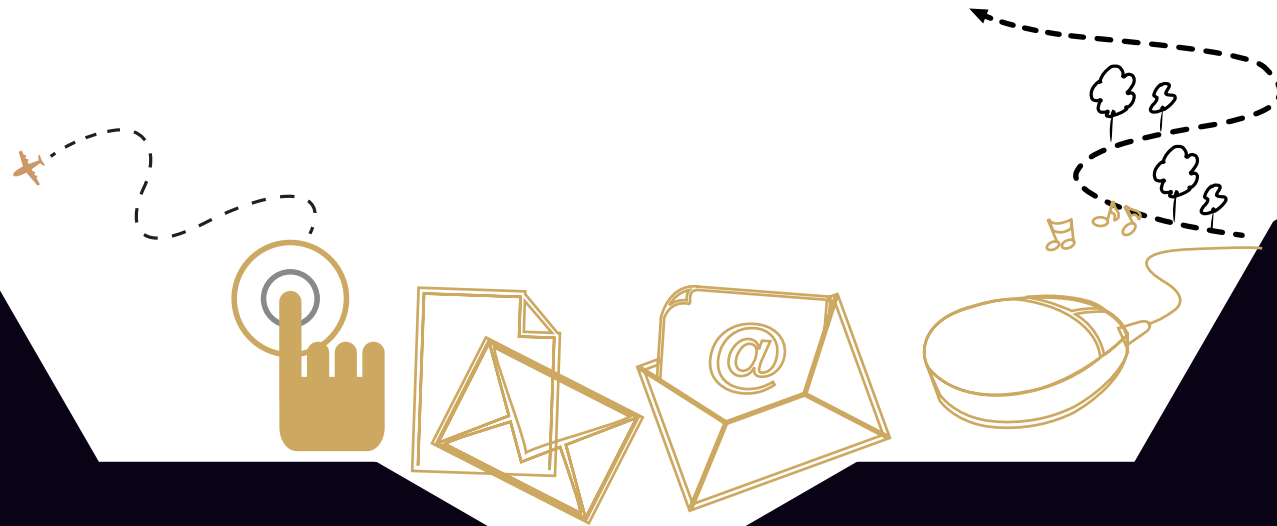
Kurumsal web siteleri şirketlerin internet üzerindeki itibarını belirler. Bu yüzden kurumsal bir web sitesi şirketinizi en iyi şekilde yansıtmalıdır. Kurumsal web sitesi her şeyden önce siteyi ziyaret eden kullanıcıların beğenisini kazanmalıdır.

Sitenizin ziyaretçileri şirketiniz ile ilgili tüm bilgilere kolayca ulaşmalıdır. Şirketlerin ürün ya da hizmetlerini tanıtmak için ekibimiz bu ilkelere dikkat ederek sizi ve prestijinizi yansıtırıcı web tasarımları yapmaktadır.

İÇERİK VE YÖNETİM HİZMETLERİ

İlk olarak şunu söylemek gerekir ki, İçerik Yönetim Sistemleri, kapsamlı güncel bir web sitesi isteyenler için uygun bir seçimdir.

İçeriğin oluşturulması, kategorize edilmesi, rol tabanlı olarak yönetilmesi/erişilmesi, kontrol edilmesi, zenginleştirilmesi, paylaşılması ve raporlanması başta olmak üzere İçerik Yönetimi İş Akışı kavramı içinde anılabilecek işlevlerinin tamamını ya da bir kısmını içeren sistemlerdir.





B2B VE CRM ÇÖZÜMLERİ

B2B, şirketlerin ihtiyaç duydukları maddelere kavuşmaları için kurulan bir sistemdir. Bu yönüyle B2B, şirketlerin tedarik pazarı işlevini görür. Bir çok şirket internet üzerinden, mal ve hizmet üretim aşamasında ihtiyaç duydukları ürünlerini veya ara malların toptan satışlarını kolaylıkla yapabilme olanağına kavuşabilmektedir. Varsayın ki müşterileriniz size hiç sormadan stoklarınızı, kendi borcunu, alacağını, siparişlerini B2B sistemi üzerinden online olara takip edebilsinler.

İşletme ve kuruluşların müşterileriyle olan tüm etkileşimlerini koordine etmesini sağlayan uygulamalar bütünüdür. Müşteriyle kurulan bu etkileşimler sms, e-mail, fax gönderimi ve/veya müşterilerle yürütülecek tüm teklif, satış ve faturalandırma süreçlerini içermektedir. CRM yazılımları işletme kuruluşlarının giderek artan pazar rekabeti doğrultusunda mutlu ve sadık müşteriler yaratma, müşteri ihtiyaçlarını önceden belirleme ve doğru hedef kitleye doğru pazarlamayı yapma, ihtiyaçlarına çözüm sağlamak amaçlı ortaya çıkmışlardır.



BAKIM VE GÜNCELLEME

Bu güncelleme türü, sitenizde tasarımın içerisinde yer alan grafiksel değişiklikleri kapsamaktadır. Mevcut tasarım korunurken, sadece grafiksel anlamda istediğiniz değişikliklere yer verilebilir. Mevcut sitenizde yenilikler de yapılabilir. Bu yenilikler farklı alanlarda yapılabilir. Örneğin;

**Ürünleriniz ya da hizmetlerinizi düzenleyebiliriz.*

**Firmanızın güncel haberleri girebiliriz.*

**Fuar, seminer gibi aktivitelerinizin fotoğraf albümleri oluşturabiliriz.*

**Kampanyalarınızı oluşturabiliriz.*



GOOGLE SEO VE ADWORS HİZMETLERİ

Reklam temel ve basit manada amacı kişilerin ya da kurumların yani reklamı verenlerin, reklamı vermekteki amaçlarına ulaşmasını sağlamaktır. Reklam sayesinde firmaların bilinirliği artar, zihinde yer bırakır ve buna bağlı olarak satış ve kar oranları yükselmeye başlar. Biz bu hizmetlerimiz ile reklam hizmetini interaktif ortamda gerçekleştirerek hedef kitlenizin sizi bulmasını dahada kolaylaştırıyoruz.





YARATICI e-Bülten TASARIMI VE GÖNDERİMİ

Toplu mail bülten tasarımı, hedef kitlenize uygun olarak ürün ve hizmetinizi en iyi tanıtacak şekilde size özel olarak tasarlanır.

Yaratıcı ve özgün bir mail bülten tasarımı, fark edilir olmak için çok önemlidir. Toplu mail bültenlerinde en önemli nokta müşterinizin dikkatini çekerek, mail bülteninizin okunmasını sağlamaktır.

Toplu mail bülteni, tüm mail istemcilerde açılacak uyumlulukta ve standartlarda tasarlanır ve gönderilir.

SOSYAL MEDYA HİZMETLERİ AJANSI

Sosyal medya artık her yerde ve markanızı hedef kitle ile buluşturabilmeniz için kullanabileceğiniz en etkili yöntemlerden biri. Biz size bu konuda fark yaratan detaylar ile diğerlerinden farklı kılmak için burdayız.



KUZAYTPE a.ş



< DİJİTAL MEDYA TASARIMI

Teknolojik gelişmeler sadece toplumsal dönüşümlere yol açmamış, medyayı da etkilemiştir. Bizde burdan yola çıkarak markanızı dünyaya sunuyoruz. Markanızın tanınırlığını geliştiriyoruz ve nitelikli giriş yollarını artırıyoruz.

< FACEBOOK UYGULAMALARI

Kurumsal Facebook hesabı ile orta ve yüksek bütçeli reklamlarınızı oluşturulması ve istenilen, beğenilecek biçime getirerek facebookta dikkat çekmenizi akılda kalmanızı sağlarız.

< iPhone , iPad , Android UYGULAMALARI

Hazırladığımız mobil uygulamalar ve oyunlar ile markanızın her yerde olmasını sağlarız.

KUZAYTERE a.ş



KUZAYTERE a.ş



KUZAYTEPE a.ş



Marka Oluşturma

Kurumsal Kimlik Tasarımı

Logo Tasarımı

Ambalaj Tasarımı

Masaüstü Yayıncılık

Basın İlanları

Out- Doori Indoor Reklamları

Katalog

Broşür ve İnsert

Afiş



MARKA OLUŞTURMA

Marka kimliğiniz; nitelikleriniz, değerleriniz, amaçlarınız, güçlü yanlarınız ve tutkularınızın aktarımı üzerinden şirketinizin itibarının sunumudur. İyi markaların hatırlanması kolaydır ve misyonları açıktır. Marka, bir şirketin en değerli varlıklarından birisidir, şirketi doğru temsil ettiğinden ve hem mevcut müşteriler hem de hedef kitle doğrultusunda potansiyel müşterilere hitap ettiğinden emin olunmalıdır. Şirketinizin pazardaki yerini marka belirler.



KURUMSAL KİMLİK TASARIMI

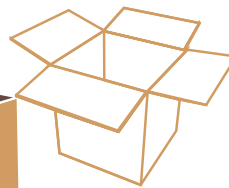
Markanın ya da kurumsal imajın en önemli rolü kimliktir. Çoğu durumda kimlik tasarımı, görsel donanımlar olarak bir kurallar çerçevesinde kaydedilir. Kimliği oluşturan bu kurallar genellikle renk paletleri, yazı tipleri ve düzenleri, ölçüler gibi bilgileri içerir. Kuralların tanınabilir olması ve bir bütün olarak markayı oluşturması şirketin kimliğinin tutarlı olmasını sağlar. İyi hazırlanmış kurumsal kimlik, sizin imajınızı yükseltirken, dış dünyaya güçlü görünmenizi de sağlayacaktır. İmajın akıllara kazınmasını için fikir ve mesajı markaya uygun sembolleştirmelidir. Başarılı bir kurumsal kimlik çalışması için, olmazsa olmaz olarak nitelendirilmesi gereken tek şey, kurumla ilgili tüm verilerin eksiksiz ortaya konmasıdır. Biz sizler için en prestijli akılda kalıcı işler çıkarmak için kocaman bir aile olduk.

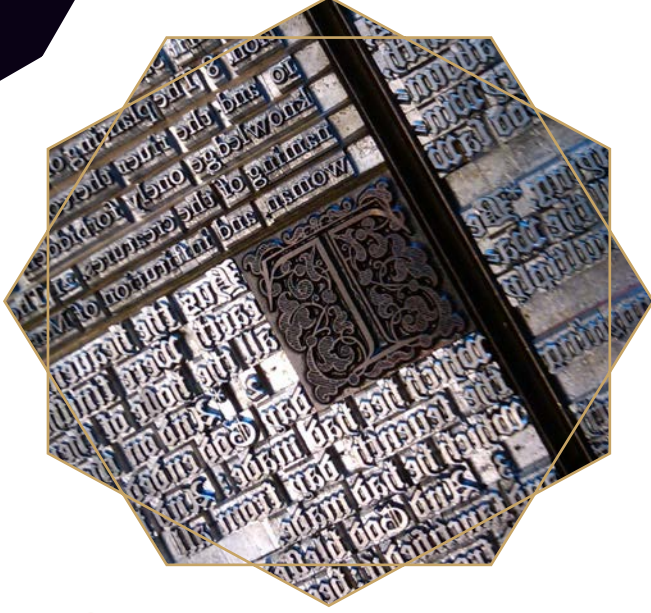
LOGO TASARIMI

Markanın sembolü akılda kalıcı olmalı alanınızdaki diğer markalardan farklı soyutlamalar , deformasyonlar ile farklı zeminler üzerinde kullanılabilir dikkat çekici olmalı. Logo tasarımında özgünlüğe , profesyonelliğe, şirketi anlatmada ilk etkiye sahip olan zamanı yansıtan her zaman etkili olan evrensel çizgiler ile tasarıma kuvvet veren sizin kurumsallaşmanızın başlangıç noktasına uygun tasarımlar sunmaktayız.

AMBALAJ TASARIMI

Ambalaj, ürünün giysisi gibidir. Tüketicuyu satın alma eylemine hazırlaması için gerekli tüm güzellikleri üzerinde bulundurması gerekir. Ürünün piyasada tutunabilmesi; doğru ve etkili bir ambalaj malzemesinin seçimine bağlı olduğu kadar, ambalajın tasarımına da bağlıdır. Ürünün yapısına uygun seçilen renklerle, uyumlu yazı ve biçimlerle tasarlanmış, çekici, güzel görünümlü bir ambalaj, tüketiciyi olumlu yönden etkiler. Ürün veya hizmetinize özel ambalaj tasarımı için biz yanınızdayız.





MASAÜSTÜ YAYINCILIK

Günümüzde gerek baskı ile ilgili ön hazırlık çalışmaları, gerek fotoğrafçılık tekniklerinin tamamı masa başında (masa üstü yayıncılık) yolu ile yapılmaktadır. İkisi de bilgisayar destekli olarak ve elektronik ortamda yapılmasına rağmen masaüstü yayıncılık ile elektronik yayıncılığın birbirine karıştırılmaması gerekir.

Amaç ve konularına göre ; Kitap , dergi , ansiklopedi ve gazete gibi masaüstü yayıncılık ihtiyaçlarınıza profesyonel hizmet vermek amacındayız.

BASIN İLANLARI

Diger reklam türlerine göre ekonomik, kalıcı ve esnek olması,saklanabilmesi, her eve girmesi, gazete ve dergilerde yayınlanan reklamları (Basın İlanları) avantajlı yapmaktadır. Basın ilanlarını kitleye özel yakından takip eden ekibimiz sizinle.

OUT-DOORİ İNDOOR REKLAMLARI

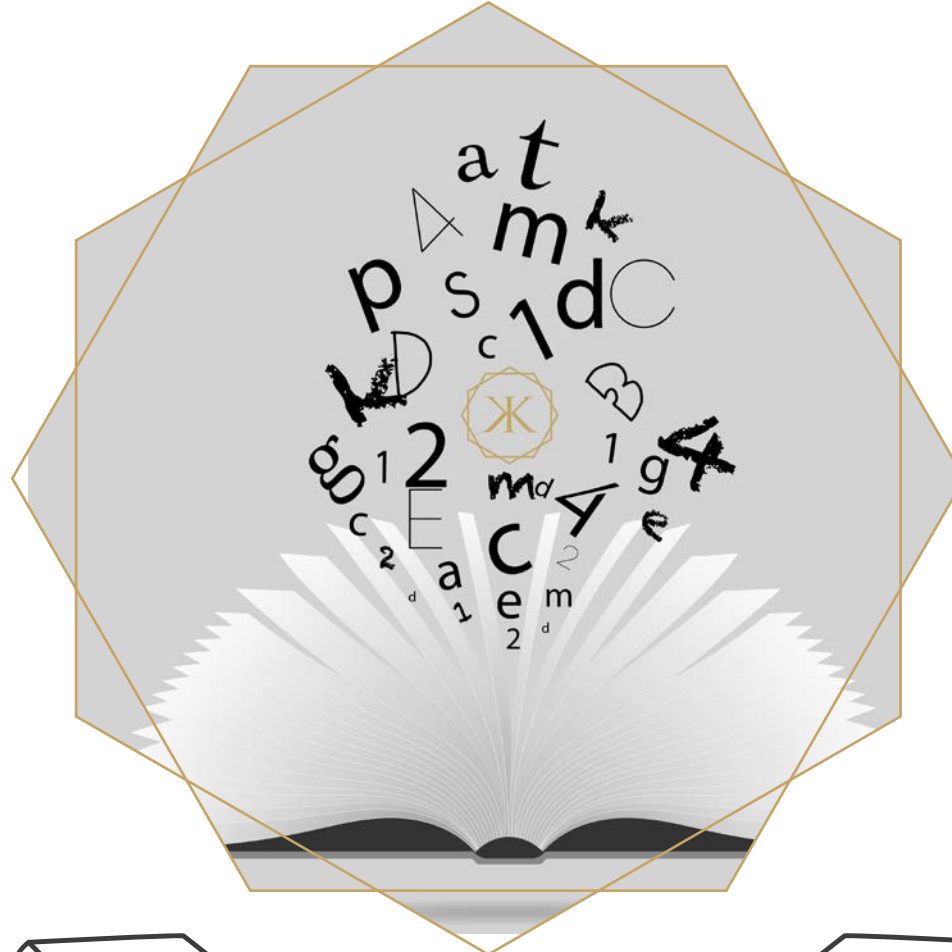
Ülkemizde ve uluslararası piyasalarda rekabet düzeyi o kadar artmış ve gelişmiştir ki bu durum markaları farklı pazarlama teknikleri kullanmaya sevk etmiştir.Firmalar tüketicinin zihnine yerleşmek için her yolu denemişlerdir. Indoor ve Outdoor uygulamaları da bu argümanlardan biri olmuştur. İç ve dış mekanda firmaların dijital baskı örnekleri tüketici gözünde marka etkisi yapma konusunda etkili olmaktadır.



KATALOG

Bir işletmenin en önemli varlığı, sahip olduğu marka değeridir. Bu değer; marka bağımlılığı, alınan kalite, marka çağrışımları ve marka farkındalığı ana başlıkları altında incelenebilir.

İyi ve tüm detaylarıyla hazırlanmış olan bir katalogun sektörde işletmenin marka değerine katkısı azımsanmayacak kadar fazladır. İşletme hakkında alınan ilk izlenim ürün katalogu ile sağlanabilir. Katalog kapağı iyi tasarlanmalı, ilk bakışta hangi sektörün ve hangi firmanın katalogu olduğu kapakta vurgulanmalıdır. Sade ve simetrik tarzda tasarım yapısına sahip katalog kapak tasarımları tercih edilmelidir. Renkler; kapak renkleri firma logosu ile uyumlu olmalı, işletmenin ürettiği ürünlerden veya verdiği hizmetten uzak seçilmemelidir.



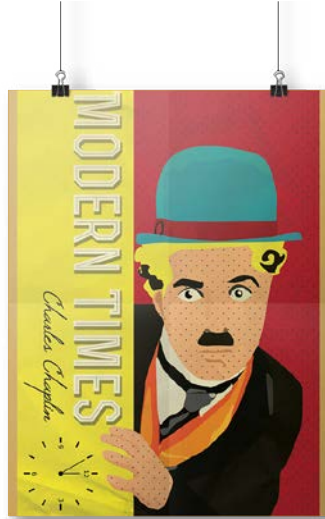
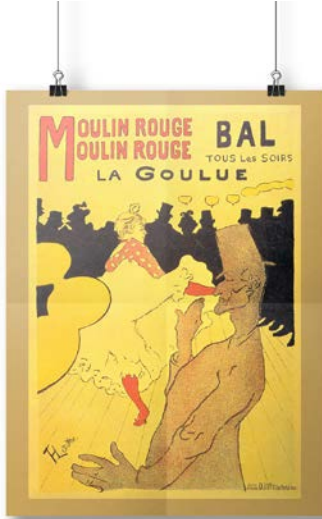
BROŞÜR ve İNSERT

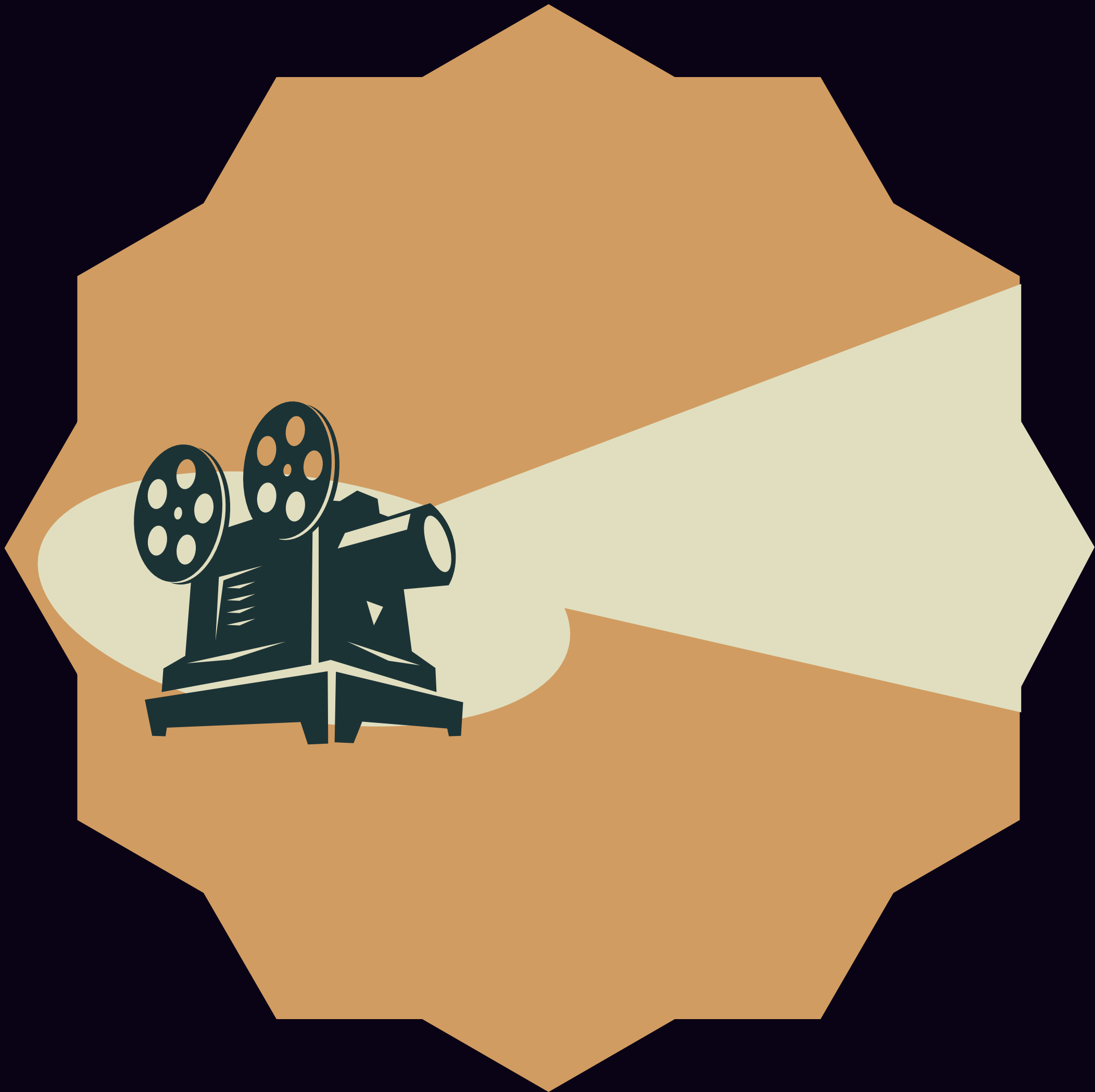
Marka bilinirliğini arttırmak amacıyla broşür ve insert önemli bir mecra olmakla birlikte , tasarım ve dağıtım kanallarında özenle belirlenerek uygulanması gerekmektedir.

Doğru broşürü doğru insana doğru zamanda ulaştırabilmekteyiz.

AFİŞ

Reklam ya da propaganda yapmak, bir duyuru iletmek amacıyla halka açık yerlere asılan genellikle resimli, duvar ilanı olarak kullanılan basılı ve baskılı materyallerdir. Büyük boyutlu dış mekan afişleri, duvar yüzeylerine ve ilan panolarına asılır. İç mekan afişleri ise lobi, salon ve koridorlarda kullanılmak üzere tasarlanan daha küçük boyutlu afişlerdir. Dış mekan afişlerinin izlenme süresi kısadır. Buna karşın, iç mekan afişleri daha uzun süre incelenebilir. Afişin izlenme süresi, tasarım aşamasında dikkate alınması gereken bir kriterdir.





İÇERİK YÖNETİM SİSTEMLERİ

Reklam filmi

3D Uygulamaları

Kamuoyu Bilinirliği Araştırmaları

Dijital Ve Özel Film Efektleri

Profesyonel Fotoğraf Çekimi

Radyo Reklamı

Eğitim Filmi

Seslendirme ve Dublaj

İnteraktif CD ve DVD Yapımı

Jingle Yapımı

REKLAM FİLMİ

TV Reklam Filmi Çekimi – Reklam Filmi Çekimi ve Prodüksiyon

Televizyon reklam filmi çekimi ve prodüksiyonları tara fımızdan gerçekleştirilmekte olup çeşitli sektörlerle yönelik Tv Reklam Filmleri hazırlamaktayız. Reklam metni yazarlarımız, Yönetmenlerimiz ve Senaristlerimizin ürettikleri reklam filmi çekimlerinde yer alacak konuları belirleyip firmanızın ürünlerini veya hizmetlerini tanıtıcı konuyu hedef kitle ve amaca göre hazırlayıp en iyi sonuçlar elde etmektedirler.

Televizyon Reklam Filmi Çekimi Tanıtımı yapılacak olan Reklam Kampanyalarına göre çekim ekibi planlanır yönetmen seçimi yapıp senaryo hazırlanır, çekim tarihi belirlendikten sonra çekimlere başlanır. Bazı Reklam filmleri ekip gerektirmeden sadece reklamı yapılacak ürün veya hizmetin görsel çalışmaları kullanılarak üretilir, her iki reklam filmi arasında ciddi bütçe farklılıkları vardır, biri ekip gerektirirken diğeri gerektirmez .

Bu büyük mecrada Hareketli Reklam Filmi: – Tanıtıcı reklam programları ve Spot Reklamlar: –

Doğrudan Satış Reklamları: – Program içi Reklamları: Logo, Çerçeve, Altyazı, Bant reklam:

Sanal Reklam: Hareketsiz Reklam alanlarında sizin varlığınız ve bizim yardımımız ile gerçek başarıya kesin ulaşabiliriz.



KAMUOYU BİLİNİRLİĞİ ARAŞTIRMALARI

Kamuyu takip reklamda araştırmada önemli yer bulan bir sınıftır günümüzde .Bu iletişim kişinin kendini tanımasına , kendisini bulmasına da yardımcı olur . İletişim kurarken kişi kendi inançlarını , duygularını da daha iyi çözümler.

Dinleyerek, izleyerek , okuyarak kazandığı bilgilerle de seçim yapma olanağı doğar. Bunları bir başkasına iletir, bunlar paylaşılır ve birbirlerinin davranışlarından etkilenebilirler.

Çünkü kişiler çevreden yalıtılmış , özerk bireyler olarak davranamazlar. Kişiler içinde bulundukları ortamı biçimlendirir. Bu iletişim olağanüstü durumlarda, siyasal ya da toplumsal değişim dönemlerinde de büyük önem kazanır. Toplumun yapısında sürekliliği sağlayan da , değişimi yaratan da iletişimdir.

SİYASAL ARAŞTIRMALAR

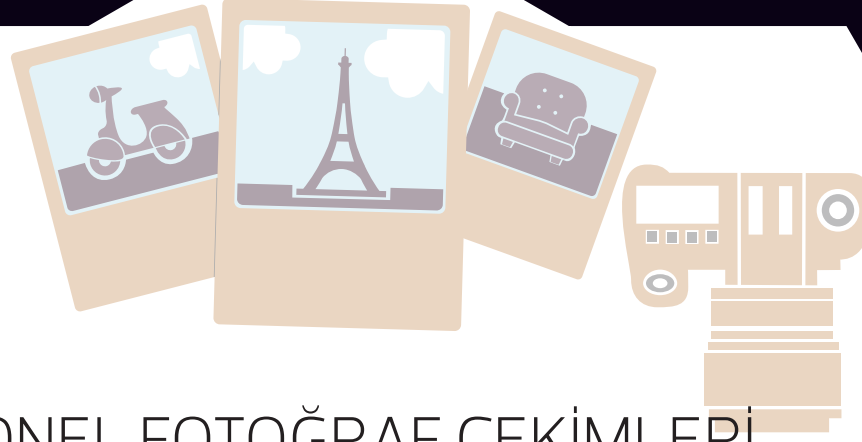
Bu tür araştırmalar siyasetin genel durumunu, seçmen eğilimlerinde meydana gelen değişiklikleri, bu değişikliklerin bölgesel dağılımlarını; partilerin ve belediyelerin performanslarının değerlendirilmesini, eksikliklerin giderilmesini, gerçekleştirilen hizmetlerin bilinirliğinin ölçülmesini, strateji planlamalarının yapılmasını; sağlamak amacıyla önemli bir kaynak oluşturmaktadır.

Bu kaynak sağlıklı bir gözlem yapmak, geleceğe yönelik öngörülerde bulunmak veya başarıyı yakalamak isteyenlere geniş bir pencereden bakma olanağı sağlar ve yol gösterir.

SOSYAL ARAŞTIRMALAR

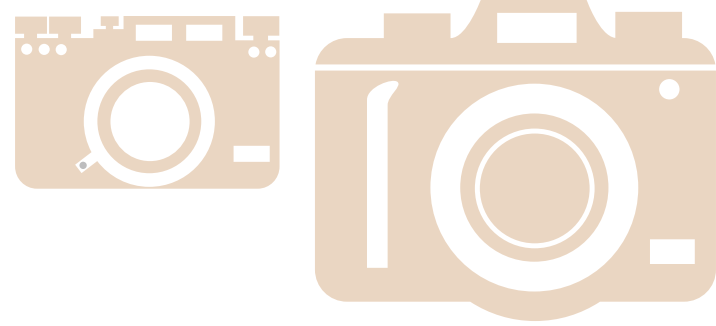
Toplumun çeşitli sorunları nasıl algıladığını, nasıl değerlendirdiğini ve nasıl yorumladığını anlamak için yapılan araştırmalardır. Bu tür araştırmalar topluma yönelik gerçekleştirilecek politikaların sonuçlarının önceden tespit edilmesine olanak sağlar.





< PROFESYONEL FOTOĞRAF ÇEKİMLERİ

Ekibimizle , Ürün Fotoğrafları, Mekan Fotoğrafları, Katalog Çekimleri, Moda Fotoğrafları, Düğün Fotoğrafları, Hamilelik ve Bebeğinizin ilk anı, Özel Günlerinizin Fotoğrafları, yani anın ve yaşamın kıymeti olan fotoğraflarınıza profesyonel ruhumuz destek versin.



< EĞİTİM FİLMİ

Günümüz'de giderek gelişen sektör ve teknoloji ile beraber yeni ürünler çıkmaya başladı. İş Takip sistemleri yazılımları, yeni geliştirilen zırhlı araçlar yada kendiliğinden uçabilen İHA insansız hava araçları. Saymakla bitmeyecek olan bu yeni ürünleri anlatmak eğitim videolarını hazırlamak zorunlu hale gelmiştir. Bu zorunluluğu aşmak sizin amacınız olduğu kadar bizimde hizmet amacımız olmuştur.





< İNTERAKTİF CD ve DVD YAPIMI

*Firma tanıtımı Ürün tanıtımı Katalog Yazılımların tüketiciye sunulumu Promosyon Kartvizit olarak kuruluş, dernek tanıtımları ve etkinlikleri Eğitim Faaliyet raporları Müzik albümleri Koleksiyonlar ve sanal sanat galerileri Özel günlerin anısına İnteraktif CD-DVD 'yi ;
Firmanızın imajını arttıran , Broşüre oranla daha fazla bilgiyi daha görsel bir şekilde sunma imkanını şirketimiz tarafınıza memnuniyetle sağlamaktadır.*

< 3D UYGULAMALARI

3 boyutlu mimari görselleştirme de en iyi modelleme ve en gerçekçi mimari renderları sunarak, inşaat ve mimari projelerinizin 3 boyutlu tasarımlarını birebir gerçekçi katı modelleme yaparak, ultra gerçekçi renderlar eşliğinde sunum ve 3d tanıtımlarınız için size teslim ediyoruz.



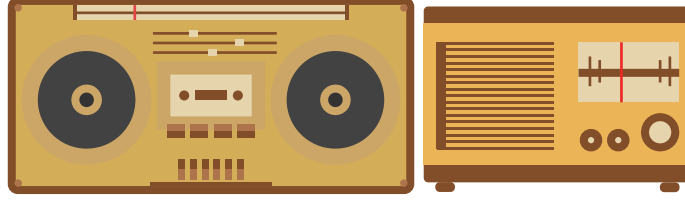


KUZAYTEPE

< DİJİTAL ve ÖZEL FİLM EFEKTİ

Sinematografik anlatı içerisinde korku; fantezi, kara komedi, gerilim ve bilim kurgu gibi türlerle iç içe geçmiş olsa da, zaman içerisinde sinema sektörünün başlı başına etkili bir türü olarak öne çıkmıştır.

Özel efektler ise teknolojiye paralel bir biçimde sinemanın hemen her türünün anlatıyı güçlendirmek noktasında müracaat ettiği etkili bir unsurdur. Dijital ve özel film efektinde profesyonel hizmet anlayışımızla yanınızdayız.

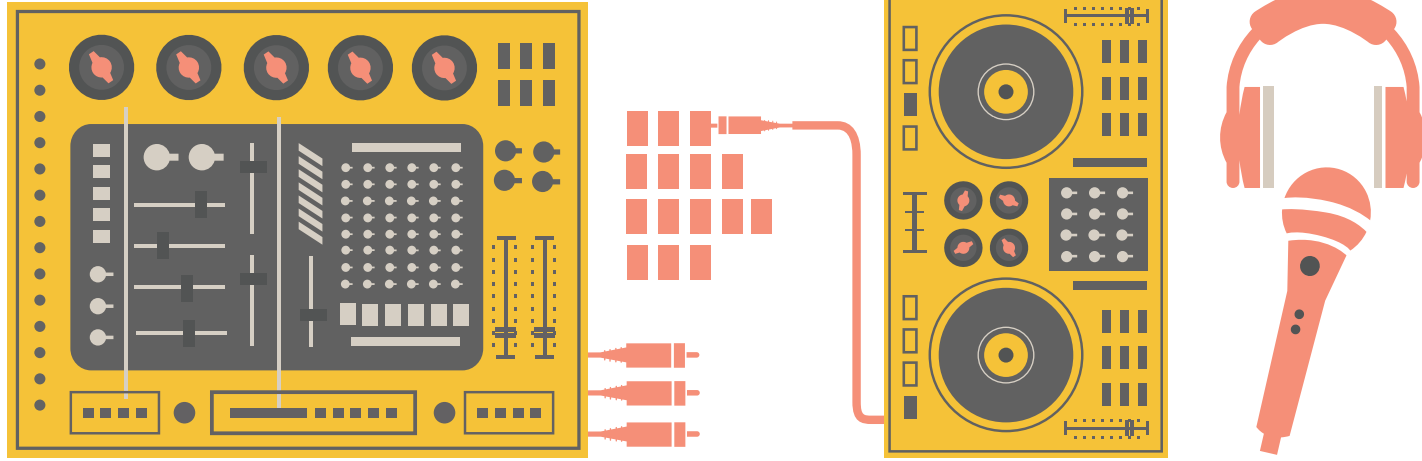


RADYO REKLAMI

Firma, ürün veya marka tanıtımında en geniş kitleye en uygun fiyatla ulaşmak için radyo reklamı vazgeçilmezdir. Dinleyicisiyle bütünleşmiş, güvenilir bir kaynak olmuş bir mecradan ona sadık insanlara ulaşmak için şirketimiz hizmetinizde.

SESLENDİRME ve DUBLAJ

Her kaliteli filmin, reklamın ya da tanıtımın en büyük etkeninin seslendirme oluşturur. Gerçekten de önemli konulardan olan seslendirmeler, görselleri ya da bir videoyu anlatmak için en ideal seçeneklerdendir. Günümüzde çok sayıda seslendirme ajanslarının olması, işlerin yapılmasında daha fazla kolaylık sağlamak adına oldukça faydalı olabiliyor. **KUZAYTEPE A.Ş.** ile profesyonel seslendirmeleri talep ederek beklentilerinizin karşılanmasını sağlayabilirsiniz.



JİNGLE YAPIMI

Jingle, bir markanın bilinirliğini arttırmanın en etkili yöntemidir. Çünkü ne bir tv reklamı kadar pahalı, ne de bir gazete reklamı kadar kısa sürelidir. Bir kere yapılır ve bin yerde kullanılır. Bir firma için yapılan imaj jingle'ının ya da reklam müziğinin doğru bir medya planlamasıyla, o markanın pazar payını %30 arttırdığı tespit edilmiştir. Jingle dünyanın tek ortak lisanı olan müziği ve sesleri kullanarak, bir markanın müzikal karvizitini oluşturmaktadır.

KUZAYTEPE A.Ş. olarak Radyo Jingleleri ,Reklam Filmi Jingle ve Müzikleri ,Web Sitesi Açılış Jingle ve Müzikleri ,Fragman ve Jenerik Müzikleri ,Program Jingleleri ihtiyaçlarınızda yanınızdayız.





@> E- TİCARET SİSTEMLERİ >

Gazete , Radyo , TV , İndoor , Outdoor Medya
Satın Alma Hizmetleri

Hedef Kitle Analizi

Müşteri Beklentileri Araştırmaları

Ürün Araştırmaları

PR ve Halkla İlişkiler Basınla İlişkiler

Organizasyon

Strateji Danışmanlığı

Reklam Faliyetleri Danışmanlığı



GAZETE , RADYO , TV , INDOOR, OUTDOOR MEDYA SATINALMA HİZMETLERİ

"En yaratıcı fikirler bile ancak iyi bir medya planlamasıyla amacına ulaşabilir."

Tüm amaçlarınızı, stratejilerinizi, mesajlarınızı, tasarımlarınızı ve hedef kitlenizi belirlediniz. Sıra geldi bu mesajları hedef kitleye ulaştırmaya! Ürününüzü ya da sunduğunuz hizmeti kitlelere tanıtmayı planlıyorsunuz ancak doğru mecranın hangisi olduğuna karar veremiyorsunuz. İşte bu aşamada görevi devralıyoruz!

Pazarlama İletişimi Çözüm Ortağınız olarak, reklamınızın ve mesajlarınızın en doğru iletişim araçları kullanılarak hedef kitlenize ulaştırılmasına yardımcı oluyoruz!

Medya planlama doğru yapıldığında olumlu etkileri doğrudan satışa yansır. Bu sebeple öncelikle hedef kitlenizin kim olduğunu ve nerede olduğunu tespit etmek gerekir. Tüm bunlar için profesyonel desteğe ihtiyacınız varsa, vaktiniz yoksa.

Sorun yok, biz varız!



HEDEF KİTLE ANALİZİ

Hedef kitle, çeşitli iletişim kanallarından kendisine ulaştırılmaya çalışılan iletileri, oluşturduğu ön eğilimleri ile algılar ve değerlendirmelerin yapar. Bu nedenle etkili bir pazarlama iletişimi gerçekleştirilmesinde, öncelikle hedef kitlenin ön eğilimlerinin, onu etkileyen bireysel ve grupsal faktörlerin, hedef kitleyi oluşturan bireylerin demografik özelliklerinin, hedef kitlenin satınalma karar sürecini açıklayan satın alma modellerinin iletişimciler tarafından analiz edilmesi gerekmektedir.

İleri düzeyde analitik yöntemler kullanarak tüketiciyi düzenli takibin ötesinde, derinlenmesine anlamayı sağlar. Profil analizleri markanın hedef kitlesinin demografik özelliklerini belirler ve inceler.

· Demografik Profil Analizi

Markayı satın alan hanelerin sosyo-ekonomik statülerini, yaşlarını, eğitim seviyelerini ve hane büyüklüklerini gösterir.

· Sahiplik Profili Analizi

Seçilen bir grup hanenin buzdolabı, çamaşır makinesi, müzik seti gibi ev aletleri ve diğer dayanıklı eşya bulunurluğu Türkiye ortalaması ile kıyaslanır.

· Marka Konumlama Analizi

Pazardaki markaların farklı ürün gruplarındaki konumunu görmek için yapılır. Markalar iki demografik kritere göre birbirlerine göreceli olarak konumlanır; iki boyutlu grafiğe yerleştirilir.

· Yaşam Trendleri Analizi

Panel üzerinde belirli dönemlerde yürütülen bir anket çalışmasıyla hanelerin yaşam trendlerini, alışveriş alışkanlıklarını, kişilik özelliklerini, aktivitelerini inceler.



MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ ARAŞTIRMALARI

Müşterilerin Beklentileri, Hangi Sektördeyseniz, hangi ürünü üretiyorsanız, hangi ürünü satıyorsanız, hiç değişmemektedir.

- 1-) İlgi
- 2-) Yüksek Kalite
- 3-) Makul Fiyat
- 4-) Planlı Aktivite
- 5-) Tutulan Sözler
- 6-) İletişim Kanalları Arası Entegrasyon
- 7-) Müşteri Merkezli Yönetim

"İnsanlar ne söylediğinizi ya da ne yaptığınızı unuturlar, ama onlara ne hissettirdiğinizi asla unutmazlar."

Biz hissederek başladık yaptığımızı sadece hislerimizi paylaşmaktır.

Ayrıca Kuzaytepe 'nin gölgesi tüm türkiyeyi kapsamakta olup gölge müşteri hizmeti ile de müşteri beklentilerini ve işleyiş düzeninide gölgeyebilmektedir..



ÜRÜN ARAŞTIRMALARI

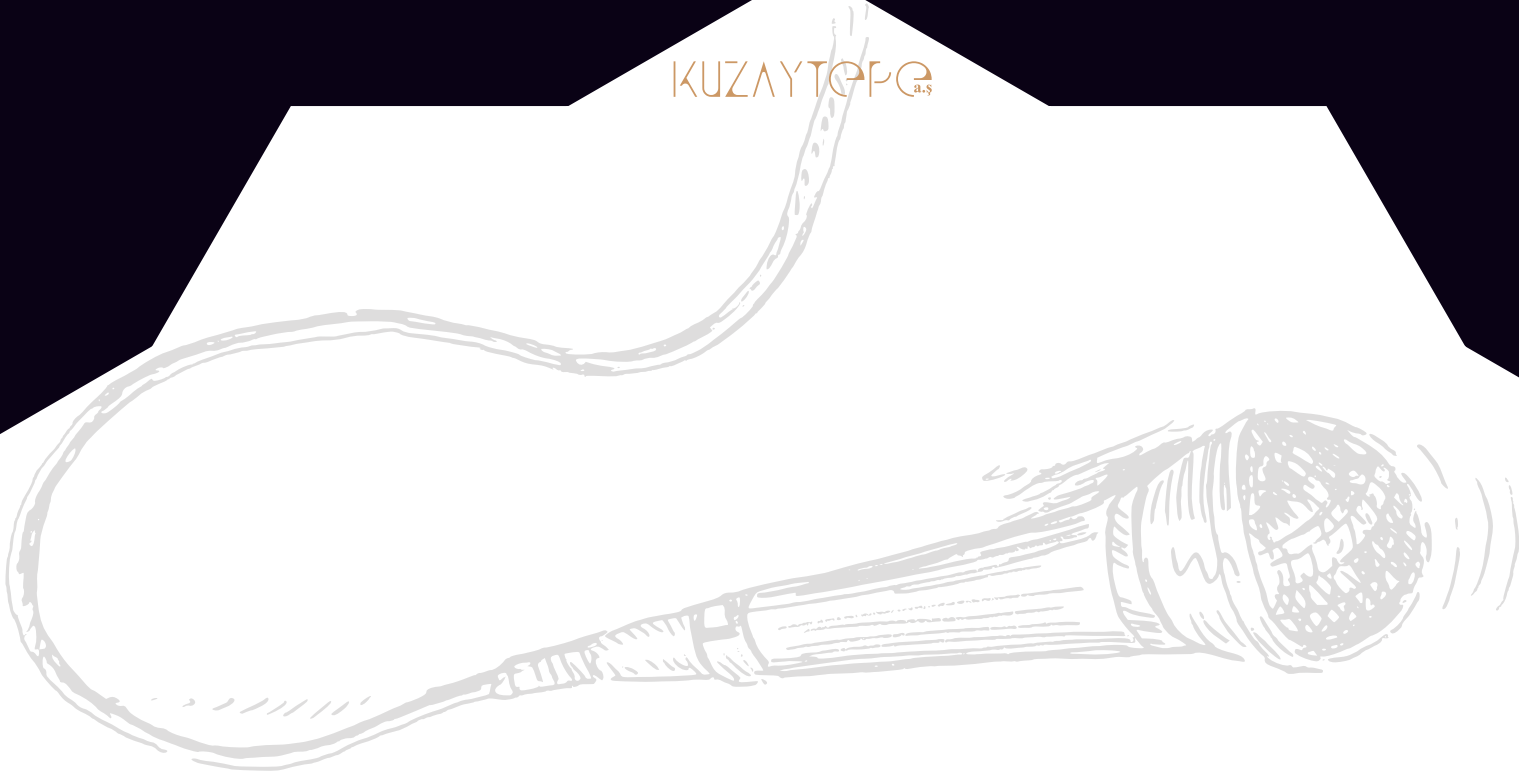
Ürün araştırmalarının amacı; yeni ürün lansmanı öncesinde pazardaki durumu tespit ederek, pazardaki riskleri, açık noktaları görmek ve tüketicilerin bir ürüne karşı reaksiyonlarını ölçmektir. Böylelikle tüketicilerin ürün kullanımı hakkında firmalar farklı bakış açılarını değerlendirmiş ve çalışmalarını bu doğrultuda yürütmüş olacaktır.

Ürün araştırmaları ile hedef kitlenin test edilen ürüne ilişkin detaylı algılamaları ve düşünceleri elde edilir. Daha sonra bu verilerin rakip ürünlerle (markalarla) kıyaslanmasına gidilir. Bu çalışma sonucunda "ürün ve marka kullanımı", "marka imajı", ve bu ürün kategorisinde tüketicilerin beklentileri tanımlanır.

Arge departmanımız yılmadan usanmadan y oğun bir şekilde ürün araştırmaktadır.

PR ve HALKA İLİŞKİLER

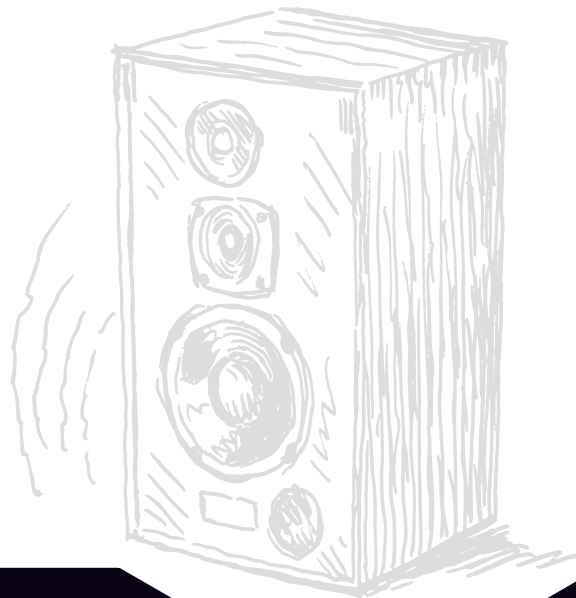
KUZAYTEPE AJANS, olarak müşterilerimize sunduğumuz halkla ilişkiler çalışmalarında "stratejik iletişim yönetimi"nden yararlanıyoruz. Sorunların çözümü veya fırsatların ortaya çıkarılmasında stratejik iletişim yönetimi disiplininin gerektirdiği her türlü aracı etkin olarak kullanmaktayız. Kurumlar ve izleyicileri ya da sosyal paydaşları arasında fırsatları ortaya çıkarma (proaktif) ya da ortaya çıkan sorunları giderme (reaktif) anlamında etkin görev üstleniriz.



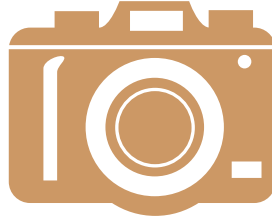
< BASINLA İLİŞKİLER

İmaja olumlu katkıda bulunarak , doğru hedef kitlede maksimum farkındalık sağlayacak haber ve her türlü medya yansıması halkla ilişkiler açısından basınla ilişkilerin temelini oluşturmaktadır. Bu bağlamda,

Kuzaytepe Ajans hizmeti ;Müşterilerinin basınla ilişkilerini disipline eder. Basın bülteni hazırlar, basın toplantısı ve gezisi düzenler, özel haber ve röportaj fırsatı yaratır. Medyada, müşterisi, rakipleri ve sektörüyle ilgili çıkan haberleri izler, sonuçları kendi tasarladığı tekniklerle analiz eder. Müşterisine medyayı tanıtır, yaşanan gelişmelerle ilgili güncel bilgileri aktarır. Müşterisinin çalışanlarını , medyanın yapısı ve meylayla ilişkiler konularında eğitir.



ORGANİZASYON



Talepleriniz doğrultusunda

Sizlere deneyimli kadromuz ile KONSER ve FESTİVALLER TOPLANTI ve KONGRELER FUAR ÇALIŞMALARI SEÇİM VE PARTİ ÇALIŞMALARI PROTOKOL TÖRENLERİ VIP DÜĞÜN ORGANİZASYONLARI SPOR ORGANİZASYONLARI DESTEK HİZMETLERİ GÖRSEL SHOWLAR SÜSLEME DEKORASYON CATERİNG MÜZİK GRUPLARI MOBİL JENER-ATÖR yani organize edilmesi gereken tüm faaliyetlerde düşündüğünüz veya istediğiniz herşeyi birlikte ayrıntıları ile düzenleyerek hazırlamakta, getirdiğimiz yeni perspektif ile çözüm ortağınız olmaktayız.



STRATEJİ DANIŞMANLIĞI

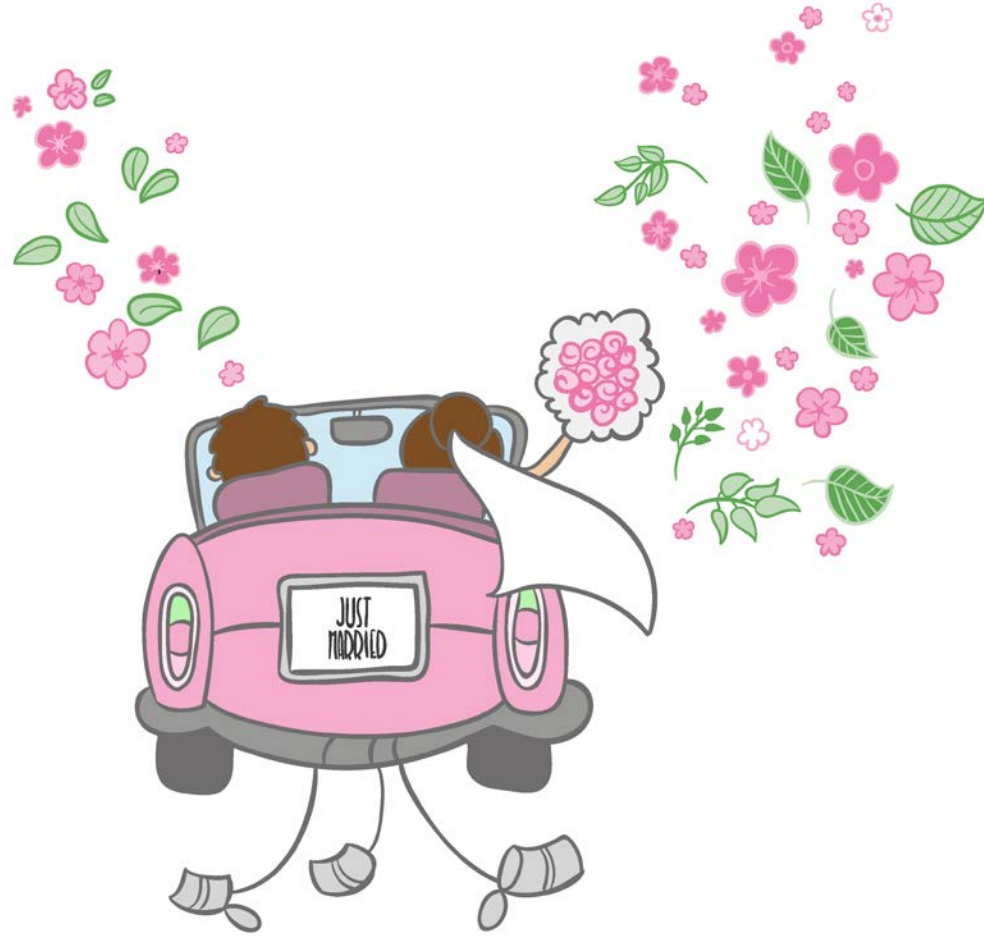
Her şirketin kendine has zorlukları ve birbirinden farklı hedefleri olduğu için, biz her müşterimiz için özel çözümler üretiyoruz. Bağımsız bir bakış açısıyla yeni yaklaşımlar ve çözümler geliştiriyor, müşterilerimizle beraber çalışarak onların hedeflerine en hızlı şekilde ulaşmalarını sağlayacak güvenilir yöntemler bulmayı amaçlıyoruz.



KUZAYTEPE a.ş



KUZAYTPE a.ş

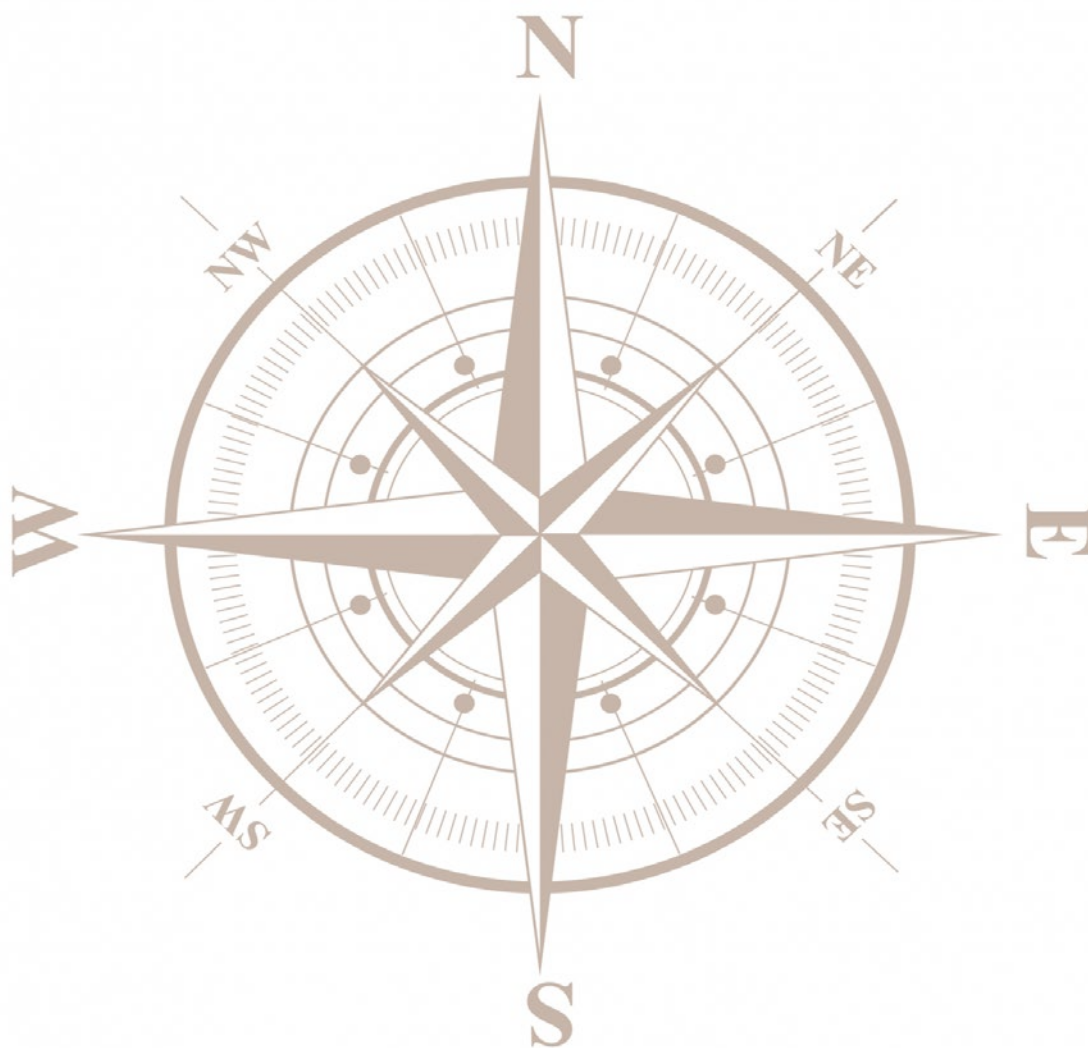




< REKLAM FAALİYETLERİ DANIŞMANLIĞI

Reklam Danışmanlığı kapsamında **KUZAYTEPE AJANS** ; var olan kampanyalarınızı değerlendirerek varsa eksikliklerini belirliyoruz. Ürün veya hizmetlerinizin hedef kitleniz tarafından bilinirliğini artırmak amacıyla gerçekleştirilmesi gereken reklam mecralarını belirliyor, bu reklam mecraları için gerekli öğeleri ve bunlar için ihtiyaç duyacağınız reklam bütçesini sizlere sunuyor, belirlenen reklam kampanyalarının uygulamalarına başlıyor, son aşamada da gerçekleştirilen reklam çalışmalarının sonuçlarını sizler için araştırıyoruz.

KUZAYTEPE a.ş



KUZAYTEPE a.ş

> Yön Verir

Kuzaytepe, bireylerin , yanında olan markaların, sektördeki tüm rakiplerin ve ülkemizin, hayatını zenginleştiren ve gelişmesini hızlandıran, tüm bu gelişmeler ile üretime, üreticiye başarıya yön verir.

Tam da markanın özündeki mesajı taşır, bunu misyonu haline getirerek, kaliteyi, profesyonel hizmeti,ticareti yönlendiren bir pusula olarak varolur.

www.kuzaytepe.com.tr

7/24 444 5 765
www.kuzaytepe.com.tr

